

在、開催は130回を超えるました。コスマスグループの社内研修制度は、もとより、今年3月に亡くなった岡本会長が、働く社員さんたちに、もう意義のある生き方に気付いてほしいということから始まりました。常に研修自体も進化し続け、昔はかなり激しい体力勝負のようないくつかの研修をしていましたが、研修をしていった時期もあつたよう

「スモスグループでは、毎月NKK研修を行なつており、これを読まれている皆さんの中にも参加されておられると思いますが、見

く、実際に行動しやすい内容のお話をしていと 思います。

さて前回まで京セラの名薦会長である稻盛和夫さんが塾長を務める盛和塾の勉強会のお話をしました。社会的にどんな地位でどんな仕事をしていても、人生の指針となるようなお話をですので、参考にしていただければと思います。

周囲の人に喜んでもらえるようない人生を歩んでいただきたい」という思いで行なっています。

具体的には、N(ニコニコ・笑顔)、H(ハキハキ・返事)、K(キビキビ・行動)、K(気配り・心配り)ができるよう心がけましょうという感じです。というのも、一緒にいて楽し

研修の冒頭に、岡本オーナーに話をしてもううのですが、この研修は、「お店や会社のためではなく、参加した研修生のためのものであり、研修生一人ひとりがより魅力的な人になっていただき、結果として、

を育成する、NHKマトリーナー研修と、形や立場をかえて行なうものもできました。

では、NHKマトリーナー研修の内容や目的は、といふと、基本的に、この研修は、ノウハウやマーケティングを勉強する場ではありません。

ですか時代や業態の変化とともに現在のNHKK研修となっています。また、NHKK研修も、通常の一泊二日のものから、数時間で店舗もしくは近場の公民館などで行なう「一日NHKK研修」そして、それらの研修を執り行なうトレーナー

NHKK研修そのものは、コスト
スグループの社員であれば、最低一
年に一回受けてもらっています。風風フー
メンの加盟店様においては、初回の
加盟時には、オーナー様と、立ち上
げ担当の店長予定者に受けていた
だいています。

にあります。そのためには、「手筋」が必要です。手筋のためには、魅力がなければなりません。無能晒元といふ人が、「魅は与ひよつて生じ、求によつて滅す」と云ふました。与えることで魅力は増しますが、お金やモノには限りがあります。笑顔・歯切れのいい返事・気持ちのいい行動・心遣いは、タダです。自分の心ひとつで、うっかりも周囲に与えることができます。

おまかせそこからはじめおしゃべり

しこりとはのどす。

皆さんも、意識して、笑顔、
NKK研修を受けたから業績
が上がるわけではないかもしま
せんが、人としてごく当たり前の
ことを、当たり前以上に真剣にと
らえて活用するという意識が大切
です。

ハロー・デイさんから四国のスーザンブリア宮殿やガイアの夜明けといった有名報道番組に取り上げられました。

のですか。各加盟店様には、積極的に受けていただいています。

社長コーナー 京セラ フイロソフイー⑯

A colorful illustration featuring a green Christmas tree decorated with red bows and swirls, a bottle of white wine with a blue label, and a green candelabra holding three lit yellow candles.



「動きが眠い・声を張れない・何を考えているのか判らない・態度が悪い・何度も無断欠勤があると思つたら、ついに出勤しなくなつた…。」そんな方の採用履歴は必ずあるものです。

場合によっては第三者まで巻き込まれ、組織に実害を伴う大きなトラブルに発展するケースも散見されます。しかし、そんな方を紛れ込ませてしまったのは誰でしょう？組織に馴染まぬヒトと思つたら、初めから採用はしていなかつたはず。できる方と思ったから採用した訳ですよね。ですから、この種のトラブルは、目が粗い「フィルター」しか持たない採用実務の精度の低さに起因しています。失敗から学ばなければ、正しい採用業務は不可能です。

不思議と、お客さまとのトラブルが多い店舗は、組織内トラブルも多いもの。組織内をざらや混ぜにされたり、入店と期を同じくして頻繁に物が無くなるようになります。他のスタッフが業務に集中できなくなつたり、不安定分子を混入させると、腐つたりんご現象に繋がりかねません。

その上、お客さまは雰囲気に敏感ですから、店舗内の人間関係まで瞬時に察知されます。召し上がる商品には、店内の空気もある訳ですから、雰囲気作りは人間関係からという認識をシッカリ持つことが大切です。

そこで、採用は業務の中で最も優先順位の高いものです。「広告費を使ったからには、誰か採用しないと損だ」と考える方も少なからずいます。しかし、明確な採用基準を持ち、その基準をクリアした人材のみを採用することが大切なポイントです。

少人数で廻していくに限らざるからこそ、厳選されたスタッフで仕事をしていきたいのです。

採用関連項目に、勤務時間・休日等の労働条件を中心の募集要項が掲載されている。このような採用情報の提供では、欲しい人材は中々来てくれません。

昨今は、自分に向いた仕事をしたいという意識が強くなつて、労働条件だけでは人は動かなくなつてきており、正社員にならなくてでも生活に困らず、正社員自体にも将

来る明るい夢を描くことも出来なくなっています。

だからこそ、募集広告には、組織の将来ビジョン、社会への仕事の有意性、活き活き働いている!!入社したら仲間となる社員の姿、そして入社して欲しい人材像を盛込むことが大切です。

採用の際には、「いい人材は何か」と書くことをハッキリさせることが重要です。最適な人材とはどのようなスキルを持った人々のか、どんな性格の人なのかを明確化しておくことが必要です。

また、「使いやすい人間がいい人材」とは限りません。店長から見て使いやすい人間は、どこまで行ってもアシスタントにしかならない。

本当の意味で企業にとって「いい人材」とは、店長の「ヒーロー」や「クロー」になり得る人材、本当に組織に貢献してくれる人こそが「いい人材」です。

いえば、経営者が増やしたいと思うのは最初の2割、そのためには採用活動には力を入れなければなりません。色々な人脉を駆使して、「いい人がいたら紹介して♪」といい人材と出会えるチャンスがあればどんどん紹介してもらい、話をすることもポイントです。

発行：リズハ食品株式会社

F802-0081
北九州市小倉北区紺屋町13番1号
毎日西部会館5階
TEL.(093) 531-1120
FAX.(093) 533-0122
E-mail rhythm@cosmos-group.net

STAFF VOICE

先日、結婚式を挙げました。入籍してから半年後となりましたが、あらためてたくさんの人たちの愛情に支えられていることを実感し、生涯忘却されない一日となりました。この感謝の気持ちをいつまでも忘れずに歩んでいきます。

先月から犬を飼い始めました。初めての室内犬で悪戦苦闘中ですが、本当にかわいくていつも癒されます。今後もしつけをしっかりしていきたいと思います。(三浦 考予)

寒くなってしまったね。朝、起きられなくて苦戦しています(笑)インフルエンザも流行っていますし、体調管理もしっかりしなくてはいけませんね! (田中 愛)



リニューアルオープンに向けて、研修を行なつたり、チラシのポスターイングを全員で行なつたり、心をひとつにし、意識を高めてリニューアルオープンにのぞみました。

目標を初日600杯、2日め700杯とし、実績は661杯、706杯と両日ともに目標を達成することができました。お店自身とともに喜んでいただき、日々にぎやかな営業を行なっています。

リニューアルを機に、お店には元気が大事だと再認識させられました。お店自体も明るくかっこよく生まれ変わったので、キャストさんと一丸となって、常に元気、活気を発信し続けます！

(麺亭トリアス久山店 店長 吉田 功)



来年10月予定の感謝の集いは、過去の半世紀を振り返り、またその次の半世紀をコスモスグループはどのようにつくっていくのか、という展望をお伝えさせていただきたいと思っています。

「グループ各社が協力してつくり上げる」感謝の集いは、私たち自身にとっても、多くの経験と喜びを共有できる場となっています。

(谷口 寿朗)



感謝の集い2009

今回の感謝の集いは、「50周年を振り返り、感謝の心で仲間の絆をかためる」という目的で、グループ従業員のみ参加の形式となりました。

会場施設、内容とも、シンプルではありますでしたが、実行メンバーを中心に中身の濃いものを作り上げようとした結果、目的は達成できたと思います。

1部は主に50年を振り返り、永年勤続者表彰・50年を振り返るスライド・よさこい・オーナーの講話など、2部では食事や余興を通じて、グループの仲間で楽しく盛り上がることができました。食事の給仕は、日ごろがんばっている従業員に感謝の意を込めて、役員クラスの方が中止となり行なわれました。

会場施設、内容とも、シンプルではありますでしたが、実行メンバーを中心に中身の濃いものを作り上げようとした結果、目的は達成できたと思います。

1部は主に50年を振り返り、永年勤続者表彰・50年を振り返るスライド・よさこい・オーナーの講話など、2部では食事や余興を通じて、グループの仲間で楽しく盛り上がることができます。食事の給仕は、日ごろがんばっている従業員に感謝の意を込めて、役員クラスの方が中止となり行なわれました。



初めてオープンにたずさわり分からぬことばかりでしたが、たくさんの方にフォローしていただきました。本当に感謝するばかりです。何よりも6年半勤務してきた横丁店を離れることが、私にとっては一番辛いことでしたが、店長としてまだ未熟な自分を何も言わず、ずっと支えてくれた横丁店のキャストさんのためにも横丁店よりもっと良いお店を作ることが我なりの最大の感謝だと思っています。

また、堺町店の店長に指名していただき、成長できる場を与えてくれた古川社長にはどんなことをしても恩返ししたいです。



店長 藤本 明子

(風風ラーメン紺屋町店 店長 行実 忠)



オープンしたときの感謝の気持ちを忘れず、堺町店のキャストさんの力を借りて自分の理想の『日本楽しいお店』を作っています！

皆さま、桜吹雪が風に舞う堺町店へぜひお越しください！



このたび店長辞令をいただき、ありがとうございます。昨年12月より風風ラーメン紺屋町店をはじめ、社員の皆さまからたくさんのお店づくりやチャンスをいただき、勉強させていただいている。

店長辞令をいただいたことで何かが変わるというわけではありませんが、紺屋町店のみんなが楽ししく働けて、お互いが助け合えるそんなお店づくりをしていきます。さらなる成長をめざしてがんばります！

「桜吹雪が風に舞う」堺町店 オープンセレモニー

11月2日、
堺町店が
オープンいたしました。

