



FCオーナー会

6月5日、FCオーナー会を開催いたしました。遠いところから、多くの方に参加していただき、誠にありがとうございました。本当に感謝の気持ちでいっぱいです。さて、オーナー会は、弊社顧問である中山の挨拶から始まり、売上昨年対比での優秀店舗を表彰いたしました。

1位 仙川店(東京)	116.0%	敢闘賞
2位 与那原店(沖縄)	112.2%	ひばりが丘店(東京)
3位 黒崎店(福岡)	110.7%	新所沢店(埼玉)

この他に、昨年対比を超えている店舗も多くありましたし、昨年対比には届かなくても、日々の営業を一生懸命がんばっている店舗もあります。ここに、紹介できないのが残念です。次に、(有)パートナー 代表取締役 鈴木 敏平様より、「業績に対する評価」、それを業績として、社員やキャストさんに付与していくもので、業績に対して評価し、それを業績として、社員のみならず、キャストさんにも、自然と身についていく素晴らしいものです。その後、本部への、質疑応答の時間を設けましたが、積極的に、いろいろな意見・質問が出て、活気のある時間となりました。最後に、(株)システムコンストラクション 代表取締役 清野 秀道様より「労務管理について」の講演を行なっていました。今までの訴訟事例や対応の仕方経営者として行なうことなど、大変ためになるお話をしました。オーナー様にとっても、我々にとっても、非常に実りのあるものだったと感じています。次回は、10月28日感謝の集い、29日FCオーナー会となるります。今回以上のものを用意させていただきますので、リズム食品一同、皆さまのご参考お待ちしています。

(FCサポート本部 藤本 正道)

(株)システムコンストラクション 清野 秀道)

経営コンサルのひとり言 29 「笑顔に責任持てますか?」

①5年後の自分に、今すぐ出会える方法。

まずは、手鏡を準備してください。手鏡を持ち、顔が映る状態のまま、真下を向いてください。そこに現れるのは、5年後の人間です。どうですか?いつも見ているお顔の状況とは、どこか様子が違いますか?人間は、この世に生をうけた瞬間に、「衰え」と真正面から向き合ったことを、運命付けられています。例えば、19歳を超えると、まずは、すい臓から弱ってきます。でも、中には老化に勝利し、永遠の美を手に入れた人たちがいます。そう、クレオパトラや楊貴妃です。彼女たちは、知っています。私たちの素肌が、就寝中に生まれ変わることを。彼女たちは、オリジナルの化粧品やドリンク剤を作り、就寝前に、シッカリとお手入れしていたそうです。そこで、「彼女たちは一体何を使っていたのだろう…?」と素朴な疑問がわき、さっそくレシピを調査の上、大学の研究室で実験してきました。その結果…

②楊貴妃の美容レシピ公開!

まず、材料がすごいです!豚の臍臍(すいぞう)の油、羊の内臍の油、ウツケイの油、二つトリの糞(いぢばん)上白層、鍾乳洞の粉、生薬も、半夏(はんげ)や甘草(かんぞう)などを、ざぶやじわらに混ぜあわせて、さらに、水を入れて沸騰させ、ろ過するとの文献を見つけ、国立九州大学農学部の協力を得て、作ってもらいました。煮沸後に、ろ過してできたものは、二オイも強烈だったけど、見た感じはフーメンのスープ。色も雰囲気も、まるでフーメンクリーム!でも、例えは、レシピの中の豚の臍臍(すいぞう)は、酵素インソւリンも含めて、たんぱく質分解酵素などの酵素が抽出されます。豚の臍臍(すいぞう)を使えば、酵素類がいっぱい入ったようなクリームができるので、肌にものすごく良くなり。共通成分を含有するトントン系のスープに、美肌効果が高いのもよく解ります。でき上がった美容液を実際に飲んでみて、また、肌につけたのですが、男らしくないモチモチすべすべの素肌になってしまい、プリプリの感触が恥ずかしくなるほどでした…。彼女は、理屈ではなく、自然の中から探し当てる実践の中で学んだのですね。でも、お店のステップを顔に塗ったり、また、くれぐれも厨房で作らないでくださいね。

おのだサンパーク店 オープン!!

和風どんこつラーメン 一麺亭

5月30日、「麺亭合流後、3店舗めとなる「おのだサンパーク」が、1983年のオープンから25年めを迎えるにあたって、売り場面積を増床新築し、年間200億円の売上を目指し、大改装を行ないました。当社にとって初めての「フードコート」への出店で、たくさん問題点や、課題が山積みでしたが、一つひとつクリアし開店にこぎつけました。オーブンして管理しやすい投資回収が早いなど、メリットが多いことから、フードコート出店パターンも、今後計画に盛り込んで行き、一刻も早く加盟店様にご提案できるよう進めてまいります。

住所 山口県山陽小野田市中川6-4-1
(FC開発本部 伊藤 究)

●最初は、研修生の緊張感も感じられず、「どうなることやら」と心配していました。が、その心配を見事に裏切られ、皆さん真剣に、全力で取り組んでいただきました。声出し・笑顔の検定では、皆さん苦労していましたが、「本当に素晴らしい笑顔、自分の限界を超えた声」を出していました。NHKK研修は、研修の時だけがすべてではありません。普段自分が明るく・元気になり、その明るさを、多くの縁のある方に与えていただくことが目的です。研修卒業生の皆さん!!「笑顔で挨拶していますか?」「元気な声を出していますか?」今一度、自分自身を確認してください。また、川瀬トレーナーの講義も、回を重ねるごとに伝わりやすくなっています。研修生に何とかして明るく元気になってもらいたいと気持ちが伝わってきました。また研修会場は、西尾自動車(株) 大国 行雄

●5月27日、28日の2日間、自社にてNHKK研修を開催しました。今回は自動車部門の新メンバーを中心に一泊2日で行ないました。ほぼ全員が初めての研修ということで、最初はなかなか声が出ませんでしたが、研修が進むにつれて、現在、試行錯誤中です。通常の出店よりも、初期投資額が低い・シフト組みにおいて管理しやすい投資回収が早いなど、メリットが多いことから、フードコート出店パターンも、今後計画に盛り込んで行き、一刻も早く加盟店様にご提案できるよう進めてまいります。

住所 山口県山陽小野田市中川6-4-1
(FC開発本部 伊藤 究)

●5月27日、28日の2日間、自社にてNHKK研修を開催しました。今回も自動車部門の新メンバーを中心に一泊2日で行ないました。ほぼ全員が初めての研修ということで、最初はなかなか声が出ませんでしたが、研修が進むにつれて、現在、試行錯誤中です。通常の出店よりも、初期投資額が低い・シフト組みにおいて管理しやすい投資回収が早いなど、メリットが多いことから、フードコート出店パターンも、今後計画に盛り込んで行き、一刻も早く加盟店様にご提案できるよう進めてまいります。

住所 山口県山陽小野田市中川6-4-1
(FC開発本部 伊藤 究)