

ふう ふう  
風風 NEWS  
にゅへす

2008年2月号  
Vol. 112 since 1998

発行:リズム食品株式会社  
〒802-0004 北九州市小倉北区鏡町2-1-20-5F  
TEL.(093)531-1120 FAX.(093)533-1122 Email:rhythm@cosmos-group.net

なわれていることです。しかしその当たり前のように行なわれる清掃だからこそ、さらに力を注いでいきたい。そうすれば必ずお客様に喜んでいただけると思って作成しました。同時に自分の心とまわりの方々に対する感謝の気持ちにさらに磨きをかける年にしたいという想いの中で、この年間テーマを出し、その結果つれしくも選ばれました。自分の提出した年間テーマといつことありますが、誰よりも率先して、お店と心、感謝の気持ちをピカピカに磨き上げる年にしたいと思います。

(株)ドリームメーカーズ  
岡本 興大

皆さん、一年でやつとも寒い時期を迎えるとつてますが、いかがお過ごしでしょうか?年末年始の営業の忙しさから落ち着きを取り戻していくとは思いますが、気持ちが緩んだりはしていらないでしょうか?気の緩みは、ちよつとしたミスを呼び、それが大きな問題となることもありますので、気を抜かずにはなりません。さて、今回は、「抱負」についてのお話をしたいと思います。皆さんは、新年を迎えるにあたり、今年一年の抱負と

## 抱負について

社長コーナー

～毎日力を出し切って生きる～

いうものを考えたでしょうか?私は、今年一年は特に、すぐ近くにおられる、ご縁の深い方々に対する喜びづくりに集中することにしました。皆さんはいかがでしょうか?もう今年の抱負を忘れてしまつてはいないでしょうか?自分が大切だと思ったことは、毎日自分が目にするところにおおむねぐっと有効です。鈴木慎一先生という方が、言われました。「人は善い」とも悪いことも繰り返せばまくなる。また、「才能は生まれつきではない」「人は環境

の子なり」とも言われています。つまり、自分がこうしたじとつた、年初の抱負も、繰り返し自身に言い聞かせることが大切であるといつことです。そうすれば、必ず思つたことは達成するでしょう。もし、皆さんの中に、まだ一年は始まつたばかりというのに、すでに「毎日の繰り返し」というマンネリ感に陥ってしまっている人がいれば、今年の抱負でも、人生の浮き輪でも、夢設計図でもいいので、いつも自分が目にするところがんばりましょう。

まだ足りないかもしないと思つてもうひとがんばりする。将来はこの違うが、とても大きな違うになつて「いく」と言されました。確かに、今日一日を過ごした後に、「100%ではなかつたかもしないが、まあまあよくがんばつた」と思つのか、それとも、「今日せとじとんまで力を出し切れた日だった」と思つのか、それは自分自身にしかわからないことです。ですが、毎日力を出しきつて生きている人と、そうでない人とはすこぶる充実感も楽しさも違つてしまつたとしても、常に100%の結果が得られるわけではありません。そこで必要になつてくるのが、「厳しい反省」ではないでしょうか?今日より明日をさらに良くするため、自分が進歩するためにです。それと、ことわざに、「天網恢恢(てんもうかいかい) 疎(そ)くにして漏(も)らさず」という言葉があります。これは、天(神様)の網は、網目が大きく、小さなことは拾えないよう見えるが、実はそこから逃れることはできない、といつたような意味です。

どんな生き方であつても、同じ生きて

行くのであれば、誰に対しても胸を張つて、特に自分自身に胸を張つて生きていきましょう。

「世界のホンダ」を作った本田宗一郎さんは、「進歩が感じられないのは、厳しい反省がたりないからだ」と言われたそうです。同様に「経営の神様」と呼ばれた松下幸之助さんは、「方針はそれでもう十分と思っています。もう一方は

2008年年間テーマ決定!!

## 磨きますッ! お店と心と感謝の気持ち



乗り越え、ようやく選ばれました。年間テーマとは、その名のとおり、この年こそスモスクループが目指す最大のテーマといつても過言ではありません。清掃は日々の業務の中で当たり前のようになわれていることです。しかしその当たり前のように行なわれる清掃だからこそ、さらに力を注いでいきたい。そうすれば必ずお客様に喜んでいただけると思つて作成しました。同時に自分の心とまわりの方々に対する感謝の気持ちにさらに磨きをかける年にしたいといつたことを講演していただきました。

事務所のリードコーチに合わせ、㈱武藏野様の矢島常務に本社にお越しただき、なぜ今環境整備が必要なのかといったことを講演していただきました。

「人間は目にしている物に心もだんぞりしてくるものだ、環境が整つていなければ、心もすさんでくる」という法則のもと、まずは事務所の荷物をすべて出し、何もしない状態から、必要なものだけを戻すという作業を行ないました。これまでなかなか物を捨てたら

した。これまでは一度、身の回りの環境整備に取り組んでみてはいかがでしょうか?きっと見違えるような毎日が待っていますよ。

(経営企画室 石井 晓子)

「だんぞりしてくるものだ、環境が整つていなければ、心もすさんでくる」という法則のもと、まずは事務所の荷物をすべて出し、何もしない状態から、必要なものだけを戻すという作業を行ないました。これまでなかなか物を捨てたら

した。これまでは一度、身の回りの環境整備に取り組んでみてはいかがでしょうか?きっと見違えるような毎日が待っていますよ。

(谷口 寿朗)

今年は京都議定書元年ということもあり、年明けから環境問題を集するテレビ番組を多くみかけます。見ていると非常に衝撃を受けることがあります。我々としてできることは何か?

個人レベル企業レベルで取り組んでいきたいと思います。

(西村 英朗)

お正月休みには実家に帰りました。ゆっくりと過ごせる時間は少ないのですが、帰るたびに実家の愛犬に癒されて戻ります。動物と言葉は交わせませんが、何か伝わってくるものがあります。

(井原 真代)

## 2008年は環境整備に力を入れます!!

### STAFF VOICE

大変長らくお待たせいたしました!新生風風にゅーす、です。いかがでしょうか?皆さまからのご感想お待ちしております。

(石井 晓子)

記念すべき1号を最後にレイアウトを引退しました。うれしいよ

うな悲しいような、微妙な気分です。

製作スタッフの理想にはまだ遠い状態ですが、確実に良くなつていく

と思います。これからも風風にゅーすをよろしくお願いします。多謝!)

（谷口 寿朗）

アクトを引退しました。うれしいよ

うな悲しいような、微妙な気分です。

製作スタッフの理想にはまだ遠い状

態ですが、確実に良くなつていく

と思います。

（西村 英朗）

お正月休みには実家に帰りました。ゆっくりと過ごせる時間は少ないのですが、帰るたびに実家の愛犬に癒されて戻ります。動物と言葉は交わせませんが、何か伝わってくるものがあります。

（井原 真代）



The image shows a vertical red banner with white text. At the top, it says "ふうふうらーめん" (fuu fuu ramen). Below that is a large, stylized character "風" (fukufuku). Underneath "風" is the word "ラーメン". To the left of the banner, the characters "調印式" (teiin shiki) are written vertically. To the right of the banner, the text "風風ラーメン尾島店" (fukufuku ramen oshima shop) is written vertically. The background of the banner features a yellow sunburst graphic.

年末年始の余韻が残る1月5日、幸先良くおめでたいお知らせです!! 有限会社トライゴーポレーション中嶋社長様とのフランチャイズ契約調印式を行ないました。中嶋社長は群馬県太田市で「ゴンビ」エンスストアなどを始め4店舗事業展開しています。今回、株式会社テイクアクションの長島社長からご紹介をいただき、このような運びとなりました。調印式が終わるや否や現場研修がスタートした慌しいスケジュールですが、中嶋社長と店長候補の村田様とも明るく素敵な笑顔の持ち主で、同じ理念を共有できたことが本当にうれしかったです。関東では東京・千葉・埼玉・神奈川に続き、あらたに群馬県も仲間に加わり、皆さまもう一つしょんに「お客様の喜びづくり」の輪を広げていきます。2月のオープンまであとわずか、全身全霊をかけてバツクアツります。

(FC開発本部 伊藤毅)



# イオンSC岡垣店 OPEN!

12月21日、北九州と福岡市のベットタウンとして発展著しい岡垣町にできたイオンスーパーセンター岡垣店内での出店が実現しました。リズム食品としては初の一麺亭の新規出店になります。これもご縁のある皆さまのおかげと大変感謝しております。またすばらしいキヤストさんにも恵まれ、オープンセール2日間とも700名を超えるお客様にご来店いただき、素晴らしいスター様からも、イオン内の従業員の方からただき、うれしい限りです。星田店長を琢磨しながら、お客様へさらなる満足ことを目指し、一丸となつてがんばってい

した。お客様  
の評価をい  
日々切磋  
える

「一週間のermen」  
までの「麺亭」にはな  
みを多く盛り込み、  
来勉強の毎日が続いて  
今後、「麺亭」が展開す  
て正に先駆けとなる  
思いますのでその期  
間、努力します。  
(店長 星田一郎)

・固垣店は今  
に新しい試  
オーフン以  
ねのほか。  
してゆく中  
店舗だと  
待に応え



今回は、本年第1回目の「コラム」になります。今年も何卒、よろしくお願ひいたします。小社クライアント様で、旅客運輸企業の第一交通産業株式会社様では、タクシー助手席後ろ側に、乗降客へ向けて「ドライバー」の趣味や顔写真入りの「ラカード」を新設のところ、とくに重い空気になりがちな車内に会話のきっかけができ、お客様との間で「ミカユケーション」がはかどっています。中には趣味の欄に、「ドライバー」と表記した「一トクなどドライバー」もあります。これにはさすがに、ほとんどどうしてこうほどの乗客か「ミシッキ」があり、なじやかな空気が車内に広がるそうです。

さて、あなたの店舗の空気には味がありますか? オーダー後、商品が運ばれるまでの「リードタイム」=お客様にとっては待ち時間を、手持ち無沙汰にさせてはしませんか? 実はこの時間帯が肝心です。味気ない雰囲気には「ピート」が付きにくうのです。例えば、「ミカユケーションボード」(コルク製￥980位)を店内に掲示し、ここに地域情報や、メニュー紹介、ただいまの調理担当●●接客担当●●と掲載するだけで、いつも何かをやっている動きがある・顔が見えるといつ印象をお客様に与え、有形無形のメリットを創出できるのです。ご飯といつシンプルな表記とともに、「目ひと食感の直火焚き銀シャリ」とか、「ギョーザ」「リピーター急増中」プロの料理人がハマった●●・●●探していたあの味」「川添さんが毎日召し上がる●●」「専門店に負けない●●」「きっと、やみつきになる●●」と、定期的に気の効いた紹介ポップを掲示してみたらいいかがでしようか?

我々の提供している商品は、個人経営店舗では到底まねできないくらいの材料と、投下できないくらいの開発コストと、表現できないくらいの味を、スケールメリットで安価にご提供していいるところ最高の武器があるわけですから、今後、これらをうまく伝える手法を考察して参りましょう。ちなみに風風のしよう油ラーメンは自身にどうて今やソウルフードで、周囲でも密かにファンが急増中です。

(株)システムコンストラクション 清野秀道

# 経営コンサル のひとり言 24 アイデア出し?